

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới; Kế hoạch số 130-KH/TU ngày 05/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW và Kế hoạch số 149-KH/ĐU ngày 11/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW trên địa bàn xã Định Hóa

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới (*sau đây viết tắt là Nghị quyết số 09-NQ/TW*); Kế hoạch số 130-KH/TU ngày 05/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW (*sau đây viết tắt là Kế hoạch số 130-KH/TU*); Kế hoạch số 149-KH/ĐU ngày 11/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW (*sau đây viết tắt là Kế hoạch số 149-KH/ĐU*) và Kế hoạch số 395/KH-UBND ngày 31/8/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW; Kế hoạch số 130-KH/TU và Kế hoạch số 149-KH/ĐU trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

UBND xã Định Hóa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, Kế hoạch số 130-KH/TU và Kế hoạch số 149-KH/ĐU trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 130-KH/TU ngày 05/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 149-KH/ĐU ngày 11/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh và Kế hoạch 395/KH-UBND ngày 31/8/2026 của UBND tỉnh đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân trên địa bàn xã; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn xã; nâng cao trách nhiệm trong thực hiện các nhiệm vụ được cấp có thẩm quyền giao.

2. Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 09-NQ/TW và các kế hoạch của cấp trên thành các nhiệm vụ cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và điều kiện thực tế của xã Định Hóa; gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao đời sống Nhân dân trên địa bàn xã.

3. Các nhiệm vụ triển khai phải bảo đảm thiết thực, khả thi, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế của xã; xác định rõ nội dung công việc,

cơ quan, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, thời gian thực hiện và kết quả, sản phẩm đầu ra. Tăng cường phối hợp giữa các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tiến độ và kết quả thực hiện.

4. Chủ động lồng ghép các nội dung thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW với việc triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện. Định kỳ báo cáo, sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả thực hiện theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 130-KH/TU ngày 05/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 149-KH/ĐU ngày 11/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh và Kế hoạch 395/KH-UBND ngày 31/8/2026 của UBND tỉnh; cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và điều kiện thực tế của xã Định Hóa, góp phần thực hiện mục tiêu tăng cường liên kết, hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với Thành phố Hồ Chí Minh.

Phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương về nông, lâm nghiệp, sản phẩm OCOP, văn hóa, lịch sử và du lịch; từng bước nâng cao chất lượng, giá trị, khả năng quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của địa phương thông qua các chương trình liên kết, hợp tác của tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền.

2. Mục tiêu cụ thể

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm nông, lâm nghiệp, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của xã; chủ động tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm do tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Khuyến khích các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

Phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan và các tiềm năng du lịch của xã; phối hợp thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến, kết nối du lịch, góp phần thu hút khách du lịch đến Định Hóa, trong đó có thị trường khách từ Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương khác khi có chương trình liên kết phù hợp.

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong quản lý, sản xuất, kinh doanh và cung cấp dịch vụ; nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và các tổ chức trên địa bàn.

Phối hợp triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chuyển giao tiến bộ khoa học, kỹ thuật và công nghệ theo chương trình, kế hoạch của cấp trên.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM *(Chi tiết tại phụ lục kèm theo)*

1. Tuyên truyền, quán triệt và nâng cao nhận thức

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết số 09-NQ/TW, Kế hoạch số 130-KH/TU, Kế hoạch số 149-KH/ĐU, Kế hoạch 395/KH-UBND của UBND tỉnh và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân trên địa bàn.

Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò của việc đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với Thành phố Hồ Chí Minh; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng, giá trị văn hóa, lịch sử và du lịch của xã.

2. Tăng cường kết nối, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của địa phương

Chủ động rà soát, giới thiệu các sản phẩm nông, lâm nghiệp, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của xã có tiềm năng tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm và các hoạt động quảng bá sản phẩm do tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Hỗ trợ, hướng dẫn các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu và ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

Tăng cường kết nối các chủ thể sản xuất trên địa bàn với các doanh nghiệp, đơn vị phân phối, tổ chức xúc tiến thương mại và các chương trình liên kết của tỉnh, trong đó quan tâm khai thác cơ hội tiếp cận thị trường Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động quản lý nhà nước, sản xuất, kinh doanh và quảng bá sản phẩm, dịch vụ trên địa bàn.

Khuyến khích các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ số, nền tảng thương mại điện tử và các phương thức sản xuất tiên tiến nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị sản phẩm.

Thực hiện hiệu quả chuyển đổi số trong hoạt động của UBND xã; nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công, giải quyết thủ tục hành chính và phục vụ người dân, doanh nghiệp.

4. Phát triển văn hóa, du lịch và khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương

Phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan và các tiềm năng du lịch của Định Hóa; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến, kết nối du lịch theo chương trình của tỉnh.

Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch, sản phẩm văn hóa và các giá trị đặc trưng của địa phương; từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm du lịch, góp phần thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh, trong đó có thị trường Thành phố Hồ Chí Minh.

Phối hợp triển khai các chương trình phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ sản xuất, dân sinh và du lịch trên địa bàn theo quy hoạch, kế hoạch và phân cấp của cấp có thẩm quyền.

5. Phối hợp phát triển các lĩnh vực giáo dục, y tế, nguồn nhân lực và bảo đảm an toàn, an ninh

Phối hợp triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tiếp nhận và ứng dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật, công nghệ trong sản xuất và đời sống khi có chương trình của cấp trên.

Thực hiện các nhiệm vụ về chăm sóc sức khỏe Nhân dân, nâng cao chất lượng giáo dục, bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng và các nhiệm vụ có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ và phân cấp.

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh và các tổ chức có liên quan trong triển khai các chương trình, hoạt động hợp tác được cấp có thẩm quyền giao hoặc hướng dẫn thực hiện trên địa bàn.

6. Theo dõi, kiểm tra, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện

Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ và kết quả thực hiện.

Kịp thời tổng hợp, báo cáo những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp xử lý; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của UBND tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền.

Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và yêu cầu của cấp trên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của xã theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép từ các chương trình, đề án, kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp vào dự toán ngân sách hằng năm của đơn vị, gửi cơ quan có thẩm quyền theo quy định để xem xét, quyết định. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định hiện hành về ngân sách nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực thương mại, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, phát triển sản phẩm OCOP và các sản phẩm hàng hóa đặc trưng của địa phương theo nội dung Kế hoạch và Phụ lục kèm theo.

Chủ động phối hợp với Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và các đơn vị có liên quan trong việc rà soát, lựa chọn, quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm có tiềm năng của địa phương; tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu do cấp trên tổ chức.

Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, kịp thời tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những nội dung vượt thẩm quyền.

2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì triển khai, tham mưu thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, phát triển sản phẩm nông, lâm nghiệp và các nội dung khác theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và Phụ lục kèm theo.

Phối hợp với Phòng Kinh tế trong việc nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm nông, lâm nghiệp; phát triển vùng sản xuất, xây dựng sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng trở thành sản phẩm OCOP; tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động kết nối, xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm.

Phối hợp triển khai ứng dụng khoa học, kỹ thuật, công nghệ trong sản xuất; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả sản xuất gắn với yêu cầu của thị trường.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hóa - xã hội, giáo dục, y tế, khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và các lĩnh vực khác theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Nghị quyết số 09-NQ/TW, các kế hoạch của cấp trên và Kế hoạch này; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về ý nghĩa, mục tiêu, nhiệm vụ của việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

Phối hợp thực hiện các hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, giá trị văn hóa, lịch sử và tiềm năng du lịch của địa phương theo các chương trình, kế hoạch của cấp trên.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 09-NQ/TW, các kế hoạch của cấp trên và Kế hoạch này bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông, lâm nghiệp, sản phẩm đặc trưng; các giá trị văn hóa, lịch sử và tiềm năng du lịch của xã.

Phối hợp với Phòng Kinh tế, Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hoạt động văn hóa, du lịch và các nội dung hợp tác, liên kết được triển khai trên địa bàn.

5. Văn phòng HĐND và UBND xã

Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và Phụ lục kèm theo; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo Chủ tịch UBND xã theo quy định.

Là đầu mối tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất về kết quả thực hiện Kế hoạch theo yêu cầu của UBND tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, đề xuất, kiến nghị của các cơ quan, đơn vị để tham mưu UBND xã xem xét, chỉ đạo hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

Tham mưu UBND xã tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch theo yêu cầu; tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ khi có chỉ đạo mới của cấp có thẩm quyền.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, các kế hoạch của cấp trên và Kế hoạch này; phối hợp tuyên truyền, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch của địa phương; tham gia giám sát việc thực hiện theo quy định.

7. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch, chủ động tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; phối hợp chặt chẽ với cơ quan chủ trì và các đơn vị có liên quan trong quá trình thực hiện.

Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị về UBND xã (qua Văn phòng HĐND và UBND xã) để tổng hợp, tham mưu xử lý theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới trên địa bàn xã Định Hóa. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND xã để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- 14 xóm thuộc xã Định Hóa;
- Lưu: VT, TH. Hienvt.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đình Tuấn

DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ PHÂN CÔNG ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số: KH-UBND ngày /9/2026 của UBND xã Định Hóa)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp thực hiện	Sản phẩm hoàn thành	Thời gian hoàn thành
I. Tuyên truyền, quán triệt và nâng cao nhận thức về Nghị quyết số 09-NQ/TW, Kế hoạch số 130-KH/TU, Kế hoạch số 149-KH/ĐU và Kế hoạch triển khai của UBND tỉnh					
1	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt những nội dung cơ bản của Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 130-KH/TU, Kế hoạch số 149-KH/ĐU và Kế hoạch 395/KH-UBND của UBND tỉnh; gắn với tuyên truyền về chủ trương tăng cường liên kết, hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với Thành phố Hồ Chí Minh và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Xây dựng kế hoạch triển khai của địa phương	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; Văn phòng HĐND và UBND xã	Các cơ quan, đơn vị và các xóm trên địa bàn xã	Hội nghị quán triệt; Kế hoạch triển khai của địa phương	Trước ngày 30/9/2026 và thường xuyên
2	Xây dựng, đăng tải tin, bài, chuyên mục trên Trang thông tin điện tử của xã về Nghị quyết số 09-NQ/TW và các hoạt động liên kết, hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với Thành phố Hồ Chí Minh có liên quan đến địa phương; tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông, lâm nghiệp, các giá trị văn hóa, lịch sử và du lịch của xã.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng Kinh tế; Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tin, bài, chuyên mục được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của xã	Thường xuyên
II. Đẩy mạnh hoạt động kết nối, hợp tác phát triển giữa tỉnh Thái Nguyên với Thành phố Hồ Chí Minh					
1	Rà soát, lựa chọn các sản phẩm nông, lâm nghiệp, sản phẩm OCOP có tiềm năng của xã; hỗ trợ, hướng dẫn các hợp tác xã, cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và quảng bá sản phẩm; tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm vào các thị trường, hệ thống phân phối phù hợp, trong đó chú trọng thị trường Thành phố Hồ Chí Minh theo chương trình, kế hoạch của cấp có thẩm quyền.	Phòng Kinh tế	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh	Danh sách sản phẩm có tiềm năng; sản phẩm được hỗ trợ, quảng bá, kết nối tiêu thụ; tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu	Giai đoạn 2026-2030

III. Hợp tác, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số					
1	Hướng dẫn, khuyến khích các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất ứng dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật, công nghệ trong sản xuất nông nghiệp; phát triển sản xuất theo hướng an toàn, sinh thái, nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm; phối hợp xây dựng, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ đối với sản phẩm nông, lâm nghiệp chủ lực của địa phương.	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường	Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội; các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất và cơ quan, đơn vị có liên quan	Mô hình, chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ được hình thành hoặc duy trì, phát triển	Giai đoạn 2026-2030
IV. Tăng cường liên kết, phát triển kết cấu hạ tầng, khu công nghiệp, logistics, du lịch					
1	Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan, điểm đến và sản phẩm du lịch của địa phương; tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh, chú trọng kết nối thị trường khách Thành phố Hồ Chí Minh.	Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tin, bài, nội dung quảng bá; tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch	Hằng năm
2	Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm, lĩnh vực có khả năng thu hút đầu tư của địa phương; hỗ trợ, tạo điều kiện trong phạm vi thẩm quyền đối với doanh nghiệp, nhà đầu tư đến tìm hiểu, khảo sát, đầu tư trên địa bàn.	Phòng Kinh tế	Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Văn phòng HĐND và UBND xã; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thông tin, tài liệu giới thiệu; nội dung phối hợp, hỗ trợ nhà đầu tư	Giai đoạn 2026-2030
V. Theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch					
1	Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu sơ kết, tổng kết.	Văn phòng HĐND và UBND xã	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Báo cáo định kỳ, đột xuất; sơ kết, tổng kết	Hằng năm; Giai đoạn 2026-2030